大数据技术在图书编辑工作中的应用研究

张　淇
（中原农民出版社有限公司，河南 郑州 450016）

摘 要： 为了提高图书编辑的综合水平，提升图书出版行业分析效果，文章对大数据技术在图书编辑工作中的应用进行了研究。从提升批量文字编辑处理的效率与水平、精准定位受众群体对图书内容的需求两个方面，分析大数据技术在相关行业与工作中应用展现的优势；从用户需求与自身定位挑战、阅读方式与技术应用挑战两个方面，分析社会发展新背景下，图书编辑工作面临的挑战；结合行业发展现状，提出基于大数据技术的受众群体与编辑选题的精准定位、基于大数据挖掘技术的图书编辑内容校正与筛查、构建完善的图书编辑与资源整合出版流程三个应用方向，以期为进一步提高行业在市场内的主导地位，实现图书编辑工作与受众群体需求的有效对接提供一定帮助。

关键词： 大数据技术；图书编辑；应用优势；精准定位；完善流程　　**中图分类号：** G230　　**文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2022）05-097-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.029
本文著录格式： 张淇．大数据技术在图书编辑工作中的应用研究 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：97-99.

导语

信息化技术在市场图书编辑与出版行业内的广泛应用与大规模推广，在一定程度上为行业的发展与持续化建设提出了改革需要，出版行业在这一背景下的发展正面临着全新的挑战。要确保行业在市场内发展具有稳定性特点，编辑人员不仅应当重视此项技术对其工作的影响，还应当根据编辑工作的实施现状，提高其自身对信息化技术的综合使用水平与熟练程度。[1] 为了满足产业的发展需要，提高自身与行业发展的适配度，有关单位需对图书编辑工作进行深层次的解读，明确此项工作属于市场内一种编辑类职业，身在编辑岗位的工作人员要通过对市场受众群体需求的分析，进行热点新闻或专题内容的选题、策划、编委、与作者约稿、完成约稿后的稿件一次审核、审核后的稿件内容校正、组合稿件在对应书籍与杂志中发表与出版等相关工作。通常情况下，出版单位在进行岗位人员的选拔时，会对编辑人员提出下述三个方面的能力要求：具有较强的文字编辑与处理能力，文科类专业人才可优先录用；具有较强的创新能力，可以在较短的时间内接受新鲜事物，对于文字的排版与处理具有独特的理解与处理能力；具有较强的计算机操作与使用能力，可以熟练使用绘画工作、文字处理工具等辅助性编辑工具。

1. 大数据技术在图书编辑工作中的优势

1.1　提升批量文字编辑处理的效率与水平

在新媒体时代发展背景下，大数据技术、云端处理技术、网络传输技术等现代化技术被广泛应用在图书编辑与相关工作中，这一变革趋势使传统的纸媒逐步淡出人们视野。当受众群体获取信息的渠道呈现多元化后，编辑工作人员的信息处理量越来越多，传统仅依靠人工处理信息数据的方式已无法满足编辑岗位的需求。[2] 而在编辑工作中使用大数据技术作为依托，可以提高编辑工作获取信息、处理信息的速度，岗位人员可以使用计算机设备进行多渠道信息的导入，当信息量充足时，使用数据挖掘技术，进行用户与需求群体在检索信息时关键信息的提取，并使用决策平台进行信息的深度分析。[3] 无论上述提出的任意一项编辑行为，均可以通过信息化技术辅助实施，以此种方式，提高编辑工作岗位的信息处理与数据提取效率，从而使图书编辑的综合水平逐步提高。

1.2　精准定位受众群体对图书内容的需求

除上述提出的优势外，大数据技术的规范化使用还可以实现对受众群体需求的精准定位。在产业发生变革后，编辑工作应当正确意识到其传统工作模式在现代化背景下的局限性，并明确只有提高自身的工作能力，意识到大数据技术在其工作中的显著优势，并树立全新的编辑思维与编辑工作理念，才能紧随时代发展步伐。[4] 例如，当发生某热点事件时，编辑人员可以通过对信息的针对性获取，掌握受众群体的兴趣点，并以此为依据，进行编辑方向的预测。同时，编辑人员在进行某信息价值的衡量时，不仅需要结合其自身工作经验进行信息内容的判断，同时也需要辅助大数据技术进行受众群对信息趋向的评估，当掌握不同信息之间存在的某种关联性后，便可以精准地定位编辑信息中具有价值性或具有代表性的信息，将此类信息作为图书编辑工作的重点内容，便可以实现对相关方面信息价值性与有效性的精准预测，确保发布或出版的内容与大众需求方向保持一致，实现图书编辑行业在市场内的健康发展。

2. 大数据时代下图书编辑工作面临的挑战

2.1　用户需求与自身定位挑战

常规的图书出版与文字编辑工作在进行受众群体需

求方向的定位时，会采用基础市场调研的方式实施，通过对市场群体的随机抽取，进行市场调研，此种方式存在较强的滞后性。[5] 尽管上文已经明确提出了大数据技术的应用可以实现对此项工作的优化，但由于此项技术的规范化使用模式仍不够完善，导致前端对于用户需求信息的获取，仍存在不足。当需求方向发生改变时，前端无法及时地实现对用户需求的洞察，造成实际工作存在滞后性。

同时，在新时期的产业发展背景下，未及时进行产业发展模式更新的编辑行业，在市场内的主导权利与话语表达权利均受到了限制。面对这一形势，部分单位仍没有意识到改革其现有编辑工作模式的重要性，尽管工作单位传统的运作模式无法在较短的时间内完全被推翻，但也不意味着行业发展要保持一成不变。因此可以认为在大数据技术广泛应用的背景下，编辑行业对其自身认知与定位不足，是抑制产业发展的关键。

2.2 阅读方式与技术应用挑战

新媒体时代，用户获取信息的方式发生变化，人们更加倾向于使用移动终端设备获取社会资源，手机、iPad、移动笔记本电脑等设备成为了信息传输的主要载体，此种阅读方式不仅提高了用户获取信息的速度，也扩充了信息的双向传输渠道，如何转变编辑内容的阅读与呈现方式，成为编辑工作的最大挑战。[6] 尤其在现如今海量信息资源汇聚的时代背景下，用户获取资源的需求不仅仅是纸质文件，更多的电子版或信息化阅读模式，此种现象对编辑行业而言，无疑是巨大的挑战。

除此之外，大数据技术作为新媒体时代下现代化技术的衍生物，可以为市场内编辑行业的发展带来全新的局面。但大数据技术的应用也在一定程度上对编辑工作提出要求，相关行业对大数据人才呈现一种高度需求状态，尽管岗位现有人员已根据行业发展现状进行了其自身能力的提升，但大部分技术人员缺少创新能力与发散思维，导致其个人对新鲜事物的接受能力较差，不懂得顺应受众群体的习惯。因此，要实现对新时期背景下编辑工作的革新，应当引进全新人才，将计算机使用能力、创新性思维作为支撑行业未来发展的核心。

3. 大数据技术在图书编辑工作中的应用

3.1 基于大数据技术的受众群体与编辑选题的精准定位

为提高编辑工作的综合能力与核心水平，本节对大数据技术在受众群体需求与编辑选题中精准定位的应用展开研究。在此过程中，应明确图书出版前的选题与专项策划是编辑工作中的重点项目，将大数据技术与此工作环节进行对接，可以实现对原有编辑工作的革新。例如，在定位受众群体与需求用户时，需要提取待编辑内容中的关键词、关键字、关键语句等内容作为定位重点，以此为依据在网络中筛查用户群体，再按照编辑内容出版的方向与用户对资源的需求量进行编辑文章作者的优化选择，确保创作的内容与需求用户的习惯性阅读方式保持一致，从而达到一种提高编辑工作水平与质量的目的。[7] 在进行图书编辑作者的选择时，可以使用大数据技术为出版行业提供的筛选与编辑技术，在网络中输入关键词、关键字与创作方向，点击检索功能键，在现有作者中检索合适作者的身份信息与其创作背景信息，以此种方式，进行创作者的选择。在完成对作者的选择后，可以通过与作者在线约谈、视频对话等方式，确定文章创作者的创作风格、稿件费用，结合多方面的因素，确定最终的文章创作者。相比常规的作者选择模式，此种选择模式不仅可以提高受众群体与图书内容的适配性，也可以为后续编辑选题等相关工作的实施创造更加良好的条件。

完成上述工作后，利用大数据的整合功能，进行编辑前的选题工作。选题时，可先进行市场中用户身份的筛选，结合产业发展动态，进行编辑行业发展趋势的预测，以此为依据定位编辑行业的发展潜力。在此基础上，检索市场内与近期发生的热门新闻与热搜事件，将其与编辑题材进行对接，确保编辑内容与创作方向在行业内可以保持较高的热度。同时，将其与市场内相关题材进行对接，也可以实现对内容质量提升的助力。以此种方式，确保编辑行业的稳定、健康发展。

3.2 基于大数据挖掘技术的图书编辑内容校正与筛查

在完成图书内容的创作后，引进数据挖掘技术，进行图书编辑内容的校正与筛查研究。可将此阶段的工作内容作为编辑工作中的审稿环节，提高编辑人员的审稿能力是保证出版图书质量的关键手段，为了满足行业发展需求，应将信息化技术作为辅助手段，结合辅助性手段的优势，进行审稿工作的创新，确保在市场内出版后的图书可以发挥较高的效能。下述将结合现代化技术的应用，对图书编辑工作中的审稿环节进行详细地研究。

例如，在完成对图书原始稿件的获取后，先进行稿件内容与社会文化内容的匹配，从海量的数据与文字中挖掘与社会文化价值内容较为适配的信息内容，将此部分内容作为图书发布后的宣传内容，确保图书可以在社会中起到正向引导的作用。同时，使用大数据技术中的网络爬虫技术，进行图书中文字的识别与抓取，以此种方式，对图书稿件中的敏感文字信息、传播不良文化价值的文字信息、虚假失真文字信息、不通顺语句等内容进行重新校正与核对。[8] 核对中先使用计算机技术进行文字内容的一次校对，完成初步校对后，再使用网络爬虫技术，进行文本文件的筛查，对应二次筛查中错误信息或异常提示内容，需要编辑工作人员人工参与校对，直到所有信息均符合稿件发布与出版需求。对一些识别到存在异常的信息，编辑工作人员需要结合稿件的发布需求与上下文的实际衔接情况，进行稿件的针对性处理，避免出版图书中的一些不良信息，对市场价值文化的正

向传播造成负面影响或不正当干预。以此种方式，为图书出版的公信力、社会影响力与传播方向提供有力的保障。

除上文提出的内容，可以辅助使用大数据技术，进行图书稿件版权的筛查，实现在编辑工作中“业务驱动”逐步向“数据驱动”转变。例如，在获取出版图书的原始稿件后，可以将稿件上传到地方资源共享中心，为了避免信息在此过程中出现丢失或失真等方面问题，可在上传的稿件上集成解码密钥。将携带文本信息的网络爬虫与网络其他公开稿件或公共信息进行对接，识别待处理的稿件是否存在侵权问题。通过此种辅助处理文本的方式，可以实现对图书侵权问题的及时定位，从而对文本内容的权威性与准确性做出对应的判断，确保图书编辑人员工作能力的全面提升。

3.3 构建完善的图书编辑与资源整合出版流程

为了提高出版行业与大数据时代发展的适配度，应在完成上述相关工作后，构建完善的图书编辑与资源整合出版流程。而要在此过程中实现图书出版应有的综合水平与发行质量，需要对其原有的出版模式进行创新。

例如，提高编辑工作人员自身的数字化出版能力，明确纸质版图书与数字版图书在市场内的关系是相辅相成的，并不是相互对立的，编辑人员应在工作中积极寻找两者的契合度或平衡点。并要求发布的图书应符合网络出版需求，可以通过建立微信公众号、官方小程序等方式，使用户可以直接扫描获取资源。并在完成图书的出版后，利用大数据平台，定位出版内容的核心后对其进行专项宣传，提高图书资源在市场内的曝光率与有效阅读率。

同时，整合传统出版与编辑模式的优势，将其与大数据技术等数字化技术进行整合，尽管传统的编辑出版模式已在产业发展中被逐步淘汰，但传统出版模式在市场内的地位仍相对较高。因此，需要合理地整合传统资源，理性分析现有出版模式的不足，进行编辑模式的规范化。例如，可在完成网络文件的编辑后，参照纸质版稿件的排版方式，进行文章格式与字码的集中调整，实现纸质版受众群体的迁移。并做好网络出版的后续服务工作，在图书出版一段时间后，在公众号或平台中发放读者调查问卷，根据读者的反馈，进行其现有出版编辑模式的改进，并根据读者与受众群体的需求，进行市场需求与产业发展需求的预测。在有必要的情况下，可通过在线更改图书内容的方式，进行其公信力与影响方向的集中调整，确定从前端策划到后期服务的一体化。此外，可综合读者提出的内容，从后期服务模式入手，进行出版图书阅读模式的延伸，例如，支持图书内容的“在线听书”等阅读方式，以此提高用户在阅读中的服务体验感，增强图书出版行业的市场竞争力，保证相关产业在大数据时代背景下的稳定发展，实现为图书编辑行业的发展创造更高的价值与市场收益。

结语

本文从基于大数据技术的受众群体与编辑选题的精准定位、基于数据挖掘技术的图书编辑内容校正与筛查、构建完善的图书编辑与资源整合出版流程三个方面，对基于大数据技术应用下的图书编辑工作模式创新展开全面的研究。在本文的研究中，首次尝试引进了新技术与新理念，并明确了信息化技术对相关行业发展的促进作用。编辑岗位工作人员要想在此种产业发展背景下提高自身的工作能力，不仅需要把握产业发展的前沿趋势，还应当树立正确的工作理念。要真正实现出版行业成为市场内领先行业，还应在后续的发展与研究中，健全编辑、出版、发行、服务、管理一体化的工作模式，进一步深化工作内容，引进可引导行业发展的专项人才，分析用户获取信息的习惯，将产业发展模式与其进行匹配，实现编辑行业在市场内的稳定建设与发展。媒

参考文献

[1] 黄文科．图书编辑应培育价值判断力——《天朝异化之角》出版回顾与思考 [J]. 传媒论坛，2021（2）：87–88.

[2] 王高阳．图书编辑到书店交流学习之必要性浅析——以广西出版传媒集团有限公司为例 [J]. 出版广角，2021（2）：62–64.

[3] 鲍迎迎．论多学科图书统筹编辑能力的培养——基于寒暑假作业丛书编辑工作的思考与探讨 [J]. 出版参考，2021（2）：61–63.

[4] 施柳柳．诗词类图书出版中的编辑“微创新”——以《诗词大发现：古诗词创意图解》为例 [J]. 出版参考，2021(5)：64–66.

[5] 何军民．高质量图书编辑力的基本特征与提升路径——基于赵家璧编辑生涯的考察 [J]. 出版科学，2021（5）：23–30.

[6] 丁倩．浅析编辑在图书品牌建设中的作用——以“时光球原创少儿科幻小说”为例 [J]. 出版参考，2021（9）：57–59.

[7] 褚怡．融媒体时代图书编辑向产品经理转型的几点思考——以科技出版编辑为例 [J]. 全国新书目，2020（10）：69–71.

[8] 蔡文华．论如何提高古籍整理类图书的编辑含量——以《荆楚文库》“荆楚方志编”图书编校经验为例 [J]. 采写编，2020（5）：140–142.

作者简介：张淇（1989–），女，陕西旬邑，中级编辑，研究方向：图书出版。

（责任编辑：胡杨）